



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PARMA



Master in Store Management

Parma,
dal 3 Maggio 2010

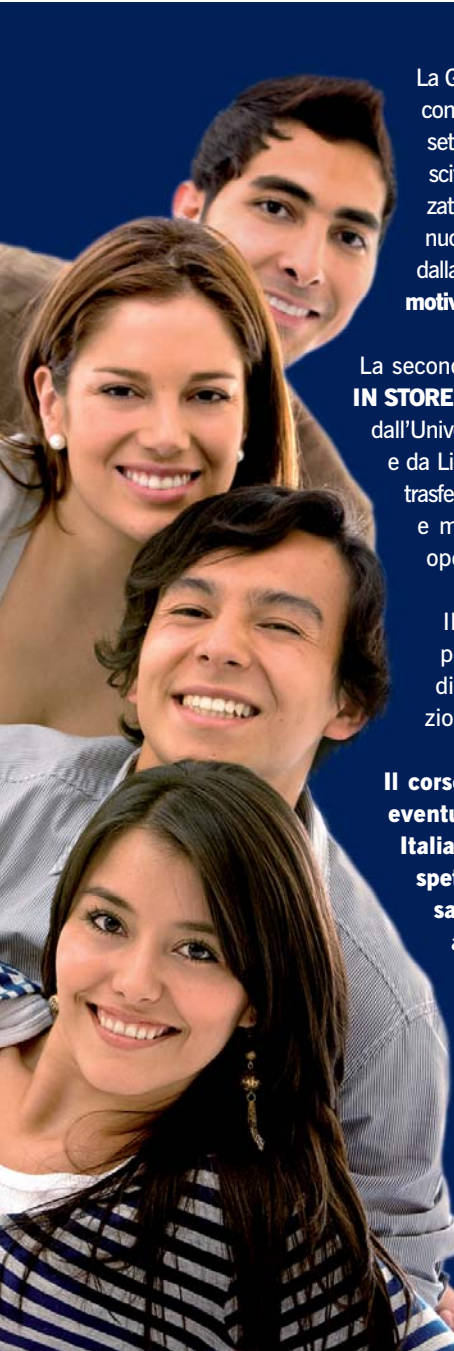
Seconda Edizione



**Costruisci il tuo futuro
nella Grande Distribuzione**

6 mesi full-time, dal lunedì al venerdì
320 ore di didattica d'aula e 640 ore di stage retribuito

Presentazione del Corso



La Grande Distribuzione in Italia continua ad essere uno dei settori a più alto tasso di crescita e innovazione, caratterizzato da rilevanti investimenti in nuove strutture commerciali e dalla **continua ricerca di giovani motivati**.

La seconda edizione del **MASTER IN STORE MANAGEMENT**, promosso dall'Università degli Studi di Parma e da Lidl Italia Srl, ha l'obiettivo di trasferire le competenze tecniche e manageriali necessarie ad operare nel settore.

Il progetto si caratterizza per l'assoluta qualità della didattica e della strumentazione utilizzata.

Il corso è propedeutico ad un eventuale inserimento in Lidl Italia per ricoprire, in prospettiva, un ruolo di responsabilità e di gestione all'interno di un punto vendita.

L'**Università degli studi di Parma** si caratterizza per un posizionamento di alto profilo nel contesto universitario nazionale grazie a 12 Facoltà, 45 corsi di laurea triennali, 5 corsi di laurea specialistica a ciclo unico, 44 corsi di laurea specialistica biennale e oltre 30.000 studenti iscritti.

All'interno dell'Ateneo operano oltre 2.000 persone tra docenti, ricercatori e personale tecnico-amministrativo.

Lidl Italia Srl, appartenente al gruppo multinazionale **Lidl & Schwarz** uno dei principali operatori mondiali della Grande Distribuzione, è stata costituita nel 1991 ad Arcole (VR), dove è situata la Direzione Generale.

L'azienda, riconosciuta **leader nel segmento discount**, è presente in tutta Italia con **più di 540 Filiali**, il cui coordinamento è garantito da **10 Centri Direzionali** distribuiti sul territorio nazionale.

Lidl Italia, con più di 9.500 dipendenti, è un'azienda in forte e continua espansione che nel 2009 ha assunto più di 500 giovani. L'azienda offre la possibilità di lavorare in un contesto dinamico, che punta fortemente sullo sviluppo dei propri collaboratori.



Struttura del Corso

Il Master si pone l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le conoscenze necessarie per ricoprire un **ruolo di responsabilità** all'interno del punto vendita tramite un percorso di **6 mesi di formazione full-time** suddiviso tra **didattica d'aula** (320 ore) e apprendimento sul campo tramite **stage** (640 ore di training on the job).

La partecipazione al Master consente agli iscritti di:

- completare il livello di preparazione universitaria;
- acquisire competenze specifiche;
- valorizzare le capacità individuali;
- assicurare un'opportunità formativa e conoscitiva di primaria importanza.

La didattica d'aula è affidata a docenti dell'Università di Parma, a formatori professionisti e manager di Lidl Italia; l'attività è suddivisa in **5 moduli didattici** organizzati su 8 settimane consecutive:

- 🟡 **Analisi del contesto distributivo**
- 🟡 **Politiche di retail mix**
- 🟡 **Supply chain e buying**
- 🟡 **Comportamento organizzativo e team building**
- 🟡 **Aspetti gestionali**

Materiale didattico

Ai partecipanti verrà messo a disposizione tutto il materiale didattico necessario per l'apprendimento dei contenuti presentati in aula.

Comitato scientifico

Guido Cristini,
Direttore scientifico,
Professore Ordinario Marketing Management delle Imprese di Servizi.

Raffaella Bellani,
Coordinamento Generale

Organizzazione del Corso e dello Stage

Modalità di ammissione e processo di selezione

Il Master è a numero chiuso (**25 iscritti**); per accedere è richiesta una laurea triennale, quadriennale o specialistica. Il processo di selezione prevede lo svolgimento di un colloquio conoscitivo e motivazionale con lo staff Lidl Italia e il comitato scientifico del Master.

Quota di iscrizione

La quota di partecipazione è di **€ 3.300** (IVA inclusa) comprensiva del materiale didattico.

L'importo è rateizzabile in tre soluzioni: € 1.100 al momento della iscrizione, € 1.100 entro l'inizio del Master (3 Maggio 2010) e € 1.100 al termine della didattica d'aula (1 Luglio 2010).

Sede del Master

Le lezioni, con **inizio il 3 maggio 2010**, si svolgeranno presso la Facoltà di Economia, via J.F. Kennedy 6, 43100 Parma.

Le aule sono dotate di **postazioni PC** attraverso le quali è possibile collegarsi ad Internet e alle banche dati online presenti presso la Facoltà dell'Università di Parma.

Durante le settimane d'aula i partecipanti avranno modo di svolgere una **visita guidata** con formatori e manager aziendali **in un punto vendita e in una piattaforma logistica Lidl**.

La frequenza è obbligatoria. Al termine dell'attività d'aula e delle prove di valutazione verrà rilasciato un **attestato di frequenza**.

Sede dello Stage

Tutti i partecipanti avranno la possibilità di svolgere uno stage presso l'organizzazione vendita di Lidl Italia (con possibilità di inserimento su tutto il territorio nazionale), applicando sul campo le nozioni apprese in aula.

Durante il periodo di stage (4 mesi full-time per 40 ore settimanali) ogni partecipante riceverà un rimborso mensile di € 600 per un importo totale pari a € 2.400.

L'attività in aula e lo stage sul campo prevedono il riconoscimento di CFU da parte dell'Università di Parma.

Master in **Store Management**

Parma,
dal 3 Maggio 2010

Seconda Edizione

6 MESI DI FORMAZIONE FULL-TIME

DIDATTICA D'AULA



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PARMA**

2 mesi - 320 ore

STAGE RETRIBUITO



4 mesi - 640 ore

Contatti

Lidl Italia Ufficio Selezione via A. Ruffo 36, 37040 Arcole (VR)

Telefono: 045 6135343 / 6135366

unipr_msm@lidl.it - www.lidl.it

Università degli Studi di Parma

Dipartimento di Economia, via Kennedy 6, 43100 Parma

Telefono 0521 032399 - masterlidl@unipr.it - www.unipr.it

**Lidl Italia metterà a disposizione 2 borse di studio
del valore di € 1.000 ciascuna,
che verranno assegnate agli studenti più meritevoli**