

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI “ LA TUA OPINIONE CONTA – 6° EDIZIONE”**

**1. Soggetto promotore**

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

**2. Società Delegata**

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

**3. Soggetti destinatari**

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni.

La Società promotrice e la Società delegata si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

**4. Durata del concorso**

Inizio pubblicità del concorso dal 27 Gennaio 2025.

Partecipazione dal 03/02/2025 sino alle ore 23:59 del 18/01/2026

**1° Estrazione mensile entro il 10/03/2025.** In totale sono previste 12 estrazioni con frequenza mensile ad eccezione dell'ultimo mese di gennaio durante il quale verranno effettuate due estrazioni, l'ultima entro il 21/01/2026 (Vedi tabella sotto riportata).

**5. Prodotti promozionati**

Il marchio LIDL e tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl.

**6. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'acquisto e la compilazione del sondaggio per la valutazione del marchio Lidl e dei propri punti vendita da parte del consumatore.

**7. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 03/02/2025 sino alle ore 23:59 del 18/01/2026) tutti i clienti Lidl potranno partecipare al concorso denominato “LA TUA OPINIONE CONTA – 6° EDIZIONE”. Per partecipare alla promozione, i consumatori dovranno effettuare una spesa di qualsiasi importo, nel periodo compreso tra il 03/02/2025 e il 18/01/2026, presso un qualsiasi negozio della catena Lidl oppure tramite le piattaforme di acquisto online abilitate al servizio (con consegna nel periodo 03/02/2025 - 18/01/2026), e compilare il questionario di valutazione in tutte le sue parti. Dopo aver concluso il questionario, il consumatore potrà accedere al concorso. Si specifica che per ogni spesa si avrà 1 possibilità di partecipare al concorso.

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dovranno conservare l'originale dello scontrino e/o copia digitale dello stesso.

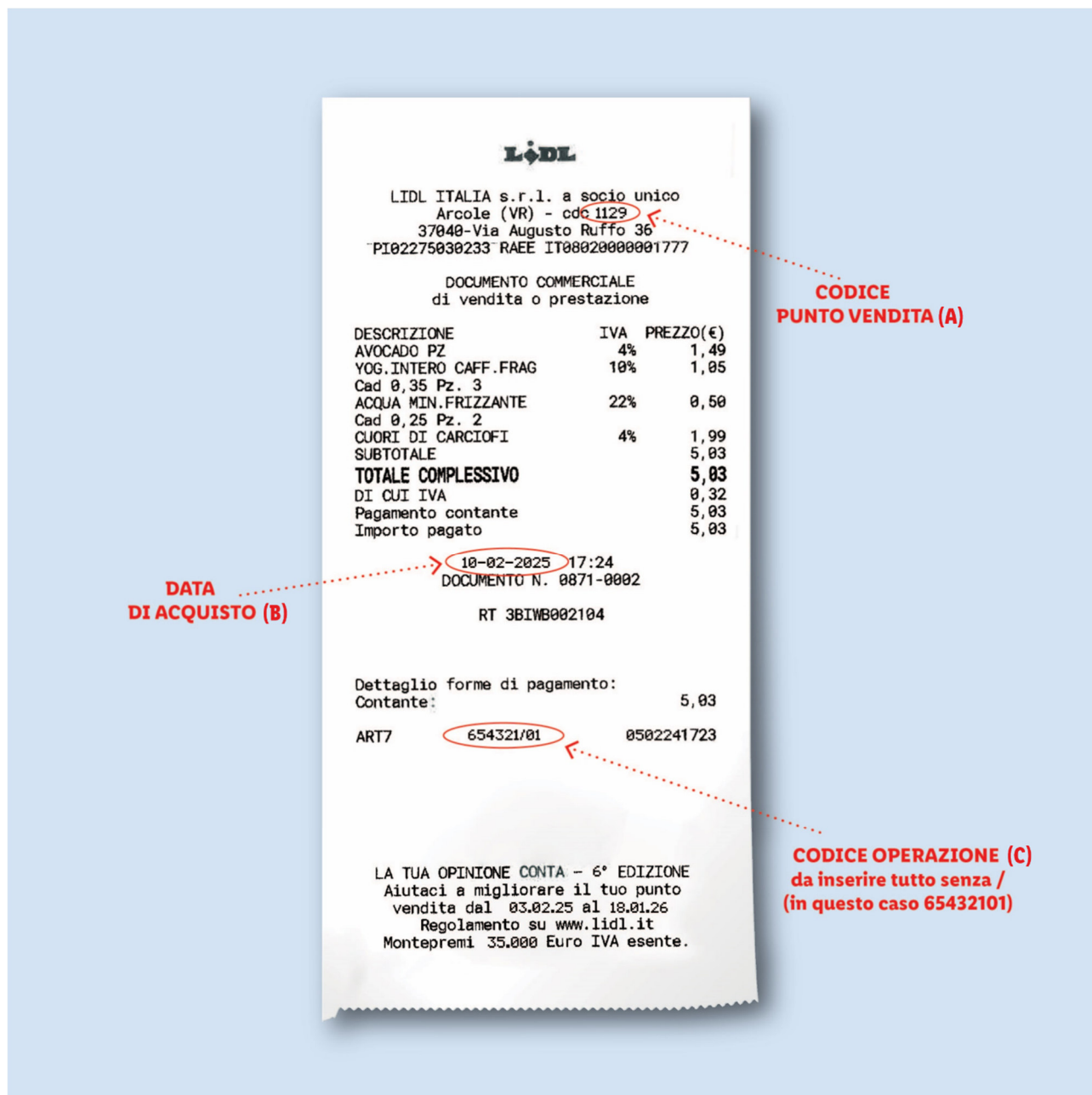
Il concorso si svolge secondo le seguenti modalità:

I consumatori dovranno collegarsi al sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it), accedere all'apposita sezione dedicata al sondaggio e compilarlo obbligatoriamente in tutte le sue parti. Al termine della valutazione i consumatori potranno partecipare al concorso inserendo i seguenti dati:

- Dati dello scontrino (obbligatori), nello specifico:
  - Codice Identificativo del punto vendita riportato nella parte superiore dello scontrino (4 cifre, ad es. 1129)
  - Data riportata sotto il totale complessivo degli acquisti (gg/mm/aaaa).
  - Codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, dato dal numero dell'operazione e dal numero della cassa (es. 654321/01 – per un minimo di 6 e un massimo di 8 cifre senza

"/", ad es. 65432101). Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa.

A titolo esemplificativo si riporta l'immagine di uno scontrino ed i dati richiesti ai fini della partecipazione:



- Dati anagrafici richiesti obbligatori:

- Nome
- Cognome
- E-mail
- Telefono Fisso o Cellulare

Si precisa che le partecipazioni saranno ritenute valide solo compilando il sondaggio in tutte le sue parti ed inserendo i dati personali corretti del partecipante e dello scontrino.

- Dichiarare di aver letto il regolamento e l'informativa privacy nonché di accettare il regolamento del concorso opponendo l'apposito flag (obbligatorio)
- Acconsentire all'iscrizione alla Newsletter Lidl (facoltativo).  
Il partecipante potrà chiedere l'iscrizione alla Newsletter Lidl con l'indirizzo e-mail indicato nel form di partecipazione, apponendo l'apposito flag nel campo dedicato.

Al termine della registrazione, comparirà un messaggio a video che comunicherà la corretta registrazione al concorso. Ogni consumatore verrà inserito in un database in base alla settimana di partecipazione (Vedi "Tabella Estrazioni" sotto riportata) per partecipare all'estrazione del premio mensile in palio nella relativa estrazione di riferimento.

Il concorso si svolge in 50 settimane, raggruppate in nr. 12 periodi composti da 4 settimane ad eccezione di tre periodi composti da 5 settimane e un periodo composto da 3 settimane.

Ad esempio, se un consumatore si registrerà al concorso in data 10/03/2025 (con uno scontrino datato 05/02/2025 pertanto con data di emissione compresa nel periodo di partecipazione), verrà inserito nella settimana 6 (dal 10/03/2025 al 16/03/2025) e concorrerà all'estrazione dei premi in palio relativi al mese di riferimento di questa settimana (estrazione mensile prevista entro il 10/04/2025).

Parteciperanno alle estrazioni mensili tutte le giocate effettuate nelle settimane riportate nella qui tabella sotto indicata.

#### TABELLA ESTRAZIONI

Settimana	Partecipazione (dal - al)		Data estrazione mensile entro il
1	03/02/2025	09/02/2025	10/03/2025
2	10/02/2025	16/02/2025	
3	17/02/2025	23/02/2025	
4	24/02/2025	02/03/2025	
5	03/03/2025	09/03/2025	10/04/2025
6	10/03/2025	16/03/2025	
7	17/03/2025	23/03/2025	
8	24/03/2025	30/03/2025	
9	31/03/2025	06/04/2025	10/05/2025
10	07/04/2025	13/04/2025	
11	14/04/2025	20/04/2025	
12	21/04/2025	27/04/2025	
13	28/04/2025	04/05/2025	10/06/2025
14	05/05/2025	11/05/2025	
15	12/05/2025	18/05/2025	
16	19/05/2025	25/05/2025	
17	26/05/2025	01/06/2025	10/07/2025
18	02/06/2025	08/06/2025	
19	09/06/2025	15/06/2025	
20	16/06/2025	22/06/2025	
21	23/06/2025	29/06/2025	10/08/2025
22	30/06/2025	06/07/2025	
23	07/07/2025	13/07/2025	
24	14/07/2025	20/07/2025	
25	21/07/2025	27/07/2025	10/08/2025
26	28/07/2025	03/08/2025	
27	04/08/2025	10/08/2025	
28	11/08/2025	17/08/2025	

29	18/08/2025	24/08/2025	10/09/2025
30	25/08/2025	31/08/2025	
31	01/09/2025	07/09/2025	10/10/2025
32	08/09/2025	14/09/2025	
33	15/09/2025	21/09/2025	
34	22/09/2025	28/09/2025	
35	29/09/2025	05/10/2025	10/11/2025
36	06/10/2025	12/10/2025	
37	13/10/2025	19/10/2025	
38	20/10/2025	26/10/2025	
39	27/10/2025	02/11/2025	10/12/2025
40	03/11/2025	09/11/2025	
41	10/11/2025	16/11/2025	
42	17/11/2025	23/11/2025	
43	24/11/2025	30/11/2025	10/01/2026
44	01/12/2025	07/12/2025	
45	08/12/2025	14/12/2025	
46	15/12/2025	21/12/2025	
47	22/12/2025	28/12/2025	21/01/2026
48	29/12/2025	04/01/2026	
49	05/01/2026	11/01/2026	
50	12/01/2026	18/01/2026	

Ogni consumatore potrà vincere un solo premio. La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei consumatori (es. codice punto vendita e/o codice operazione errati, ecc.), una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati.

Le estrazioni saranno programmate su base mensile come da “Tabella Estrazioni” sopra riportata.

In particolare, nel corso di ogni estrazione mensile saranno estratti i vincitori dei premi:

- verranno estratti n. 50 vincitori e n. 2 riserve per ogni vincitore. Ogni vincitore si aggiudicherà: n. 1 Buono spesa Lidl del valore di € 50,00; per un totale di n. 600 buoni spesa Lidl da € 50,00 in palio durante il concorso.

Le riserve saranno utilizzate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

Le estrazioni verranno effettuate secondo il calendario riportato nella “Tabella Estrazioni” sopra riportata, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

*N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, copia dello scontrino d'acquisto conforme a quanto indicato al presente punto 7. In questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato o se lo scontrino risulta non integro o contraffatto oppure in caso di altre irregolarità, non sarà possibile assegnare il premio.*

## **8. Limiti alla partecipazione**

Ogni scontrino potrà essere utilizzato per la partecipazione al concorso solo una volta.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

## 9. Estrazione Finale

A fine periodo verrà predisposto un file contenente tutte le partecipazioni giocate, comprese quelle risultate vincenti nelle estrazioni mensili, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1 (un) vincitore e n. 10 (dieci) riserve.

È previsto un (1) premio finale consistente in un nr. 1 Buono spesa Lidl dal valore complessivo di € 5.000,00 come meglio specificato al punto **12.1 Natura dei premi**.

L'estrazione finale verrà effettuata in concomitanza con l'ultima estrazione mensile prevista entro il 21/01/2026 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

## 10. Eventuale estrazione di recupero

Qualora uno o più premi delle estrazioni mensili non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con l'ultima estrazione prevista entro il 21/01/2026, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 3 riserve per ogni premio non assegnato.

## 11. Notifica di vincita

Per aver diritto a redimere il premio, ogni vincitore dovrà inviare, tramite e-mail, entro 5 giorni dalla data della comunicazione di vincita (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;
- se necessario, indirizzo al quale inviare il premio vinto ed eventuale recapito telefonico per la consegna del premio;
- copia dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e risultato vincente. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 03/02/2025 e il 18/01/2026. Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto e gli estremi riportati in fase di partecipazione. Verranno accettati anche gli scontrini scaricati dall'App Lidl Plus dalla sezione "scontrini digitali". Lidl si riserva la facoltà di richiedere in un qualsiasi momento l'originale dello scontrino qualora ritenesse necessario effettuare ulteriori verifiche prima di convalidare la vincita.

Tramite e-mail al seguente indirizzo: [latuaopinioneconta6@concorsiepremi.it](mailto:latuaopinioneconta6@concorsiepremi.it)

**NOTA BENE: LO SCONTRINO D'ACQUISTO DEVE ESSERE CONSERVATO ALMENO FINO AL 30/06/2026 PERCHE' SARA' RICHIESTO IN CASO DI VINCITA DEI PREMI MENSILI, IL PREMIO FINALE E L'EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO PREVISTA ENTRO IL 21/01/2026. SI CONSIGLIA DI CONSERVARE LO SCONTRINO IN FORMATO DIGITALE (esempio: salvataggio in pdf dello scontrino).**

Nel caso in cui il consumatore intenda utilizzare lo scontrino giocato anche per partecipare ad altri concorsi LIDL o nel caso di reso di uno o più prodotti acquistati, lo stesso dovrà richiedere copia conforme dello scontrino, in autonomia e direttamente all'assistenza clienti LIDL al numero 800 480 048. L'assistenza clienti provvederà a recuperare la copia conforme dello scontrino e ad inviarla al cliente in PDF via email. Verranno accettate copie conformi dello scontrino solo nel caso di vincita ad altri concorsi LIDL con lo stesso documento d'acquisto o in caso di reso. Si segnala che la copia conforme dell'originale può essere richiesta entro 45 giorni dell'emissione dello scontrino.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## 12. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario	Totale
--------	----------	-----------------	--------

		IVA esente	IVA esente
Buono Spesa Lidl da € 50,00	600	€ 50,00	€ 30.000,00
Buono spesa Lidl da € 5.000	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
<b>Totale montepremi (IVA esente)</b>			<b>€ 35.000,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 35.000,00 (IVA esente).**

### 12.1. Natura dei premi:

- **Buono Spesa Lidl da € 50,00\***

\*Il Buono spesa è emesso in formato digitale.

Ogni buono spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella e-mail di invio.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile, non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, e non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Sono validi solo se completi, integri ed in originale.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

E' possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono in cassa presso i tutti i punti vendita Lidl.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

- **Buono Spesa Lidl da € 5.000,00**

Il premio in palio per l'estrazione finale consiste in buoni spesa Lidl dal valore complessivo di € 5.000. Il premio verrà inviato sottoforma di n. 10 buoni spesa LIDL dal valore di 500,00 in formato digitale per un totale di € 5.000,00.

Ogni buono spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella e-mail di invio.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile, non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, e non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Sono validi solo se completi, integri ed in originale.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

E' possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono in cassa presso i tutti i punti vendita Lidl.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

### 13. Consegna dei premi

I premi verranno consegnati tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail del vincitore oppure a mezzo posta all'indirizzo del vincitore.

Poiché la consegna del premio potrà avvenire tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far

presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

Qualora un vincitore lamenti la mancata ricezione del premio, la società Promotrice declina ogni responsabilità in presenza di un documento firmato che ne attesti l'avvenuta consegna tramite corriere o posta raccomandata.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- l'email inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento.

Inoltre il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo completo esclusivamente previo consenso e dei codici relativi allo scontrino risultato vincente indicati dal vincitore nel form di registrazione.

Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida da parte del vincitore estratto.

L'elenco dei vincitori sarà pubblicato solo dopo la corretta convalida dei vincitori estratti.

#### **14. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

#### **15. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet, volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it)

## **16. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **17. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

Le estrazioni e la chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

I consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti in caso di vincita e potrebbero essere comunque richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

## **18. Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato in Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

## **19. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## **20. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

## **21. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

## **22. Trattamento dei Dati Personali**

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, in qualità di Titolare del trattamento, informa a norma dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (di seguito "RGPD") e del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ("Codice Privacy") che i dati personali volontariamente forniti nell'ambito della partecipazione al sondaggio e al concorso denominato "LA TUA OPINIONE CONTA – 6° EDIZIONE", costituiti da nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono (fisso / cellulare) e dati dello scontrino d'acquisto nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità e indirizzo per l'invio del premio, saranno trattati con modalità cartacea ed elettronica al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'eventuale assegnazione e utilizzo del premio in caso di vincita.

Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, per cui la mancanza dello stesso determinerà l'impossibilità di trattare i dati per realizzare i fini anzidetti. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati



nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). I predetti dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori ed eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle imprese e del made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) esclusivamente previo consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che sarà richiesto alle persone interessate al termine del concorso stesso. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti della legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail [privacyit@lidl.it](mailto:privacyit@lidl.it).

Milano, 10/01/2025

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico  
(Soggetto Delegato)  
IPM Italia S.r.l.**