

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Premia la tua spesa con Coupon Plus"**

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Via A. Stradella 13, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione Lidl Plus, possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (estrazione finale entro il 18/10/2024), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premi e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 26/08/2024.

Partecipazione dal 01/09/2024 al 30/09/2024 che comprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione del riepilogo digitale dell'acquisto, che consiste nello scontrino digitale).

L'estrazione finale è prevista entro il 18/10/2024.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, la Applicazione Lidl Plus e tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl e le piattaforme di acquisti online abilitate al servizio.

6. Prodotti esclusi

Latte in polvere per neonati, Carte regalo, Ricariche telefoniche, carte prepagate servizi.

7. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione Lidl Plus, gli acquisti dei prodotti promozionati e la partecipazione all'Operazione a premio "Coupon Plus 2024 – Speciale Settembre".

8. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 01/09/2024 al 30/09/2024), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'applicazione denominata "Lidl Plus" tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

I dati richiesti per la registrazione all'Applicazione Lidl Plus sono:

- Nome (dato obbligatorio)
- Cognome (dato obbligatorio)
- E-mail (dato obbligatorio)
- Data di nascita (dato obbligatorio)
- Numero cellulare (dato obbligatorio)
- Indirizzo (dato facoltativo)
- Genere (dato facoltativo)

La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Si precisa che il presente concorso è collegato all'Operazione a premio "Coupon Plus 2024 – Speciale Settembre" il cui regolamento completo è disponibile al seguente indirizzo: <https://www.lidl.it/c/coupon-plus-lidl-plus/s10019456>

Per partecipare al presente concorso, l'utente Lidl Plus dovrà collegarsi alla Applicazione suddetta, e dal 01/09/2024 vedrà comparire nella home page la finestra di pop-up relativa contemporaneamente all'Operazione Coupon Plus e al presente concorso, gli verrà richiesto di cliccare sul pulsante "ACCETTA" per accettare di partecipare. Così facendo l'utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo pulsante "REGOLAMENTI". A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la barra di avanzamento di Coupon Plus con l'indicazione degli obiettivi da dover raggiungere nel corso del mese di validità dell'operazione. Si precisa, inoltre, che nel caso in cui l'utente non dovesse accettare al primo accesso di partecipare a Coupon plus e al concorso, potrà decidere di farlo in un secondo momento cliccando sul pulsante "ACCETTA" in un banner che comparirà sulla Home page.

Successivamente, il consumatore correttamente registrato al concorso secondo quanto sopra indicato (in seguito "Utente" o "Consumatore") dal 01/09/2024 al 30/09/2024, dovrà effettuare, presso uno dei punti vendita Lidl attivi

oppure tramite piattaforma di acquisto online abilitata al servizio, una o più spese, per raggiungere le soglie previste, e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento oppure, nel caso di acquisto tramite piattaforma online, inserire il proprio numero di cellulare associato alla propria carta fedeltà digitale Lidl Plus nella schermata dedicata.**

L'Utente potrà visualizzare sulla Home page della App la barra di avanzamento della spesa, la stessa di Coupon Plus, che indicherà l'importo raggiunto con l'acquisto effettuato. Si precisa che la barra di spesa avanza ad ogni spesa effettuata nel mese di riferimento, solo se l'Utente Lidl Plus ha precedentemente accettato di partecipare all'operazione a premio cliccando sul pulsante "ACCETTA".

Durante l'arco del mese solare di settembre, l'Utente potrà raggiungere le diverse soglie di spesa definite e parteciperà automaticamente all'estrazione finale di uno dei buoni spesa messi in palio per ogni soglia, come in seguito descritto nella tabella.

Tutte le spese effettuate nel periodo promozionale si sommeranno tra loro e ogni qual volta la somma corrisponderà ad una delle soglie previste, il cliente avrà diritto al titolo di partecipazione previsto per le soglie raggiunte. Ad esempio, nel mese di settembre, se un Utente effettua una prima spesa di € 40,00 presso uno dei punti vendita Lidl e passa allo scanner in cassa la sua carta digitale Lidl Plus, potrà visualizzare in App la barra di spesa che corrisponderà a € 40,00. Se nello stesso periodo promozionale effettua una seconda spesa di € 10,00 il suo totale spesa sarà pari a € 50,00 e avrà pertanto raggiunto la possibilità di concorrere all'estrazione dei premi dedicati alla prima soglia.

Se un Utente effettua nello stesso mese solare diverse spese raggiungendo un importo di € 250,00 in uno o più punti vendita Lidl e utilizza in cassa la sua carta digitale Lidl Plus, concorrerà a tutte e quattro le estrazioni previste per ogni soglia.

Se un Utente raggiunge più soglie con un'unica spesa, avrà diritto a partecipare all'estrazione di tutte le soglie effettivamente raggiunte.

Si precisa che, se l'Utente si reca in un punto vendita e acquista uno o più prodotti esclusi, gli stessi non saranno ritenuti validi per il raggiungimento delle soglie.

TABELLA SOGLIE SPESA DA RAGGIUNGERE	
SOGLIE DI SPESA DA RAGGIUNGERE	PREMI IN PALIO AD ESTRAZIONE FINALE
1° SOGLIA DI SPESA DA RAGGIUNGERE: € 50,00, ACQUISTANDO QUALSIASI PRODOTTO TRANNE QUELLI INDICATI ESCLUSI NEL REGOLAMENTO	25 BUONI SPESA LIDL DA 1.000,00 EURO
2° SOGLIA DI SPESA DA RAGGIUNGERE: € 100,00 ACQUISTANDO QUALSIASI PRODOTTO TRANNE QUELLI INDICATI ESCLUSI NEL REGOLAMENTO	25 BUONI SPESA LIDL DA 2.000,00 EURO
3° SOGLIA DI SPESA DA RAGGIUNGERE: € 150,00 ACQUISTANDO QUALSIASI PRODOTTO TRANNE QUELLI INDICATI ESCLUSI NEL REGOLAMENTO	25 BUONI SPESA LIDL DA 3.000,00 EURO
4° SOGLIA DI SPESA DA RAGGIUNGERE: € 250,00 ACQUISTANDO QUALSIASI PRODOTTO TRANNE QUELLI INDICATI ESCLUSI NEL REGOLAMENTO	40 BUONI SPESA LIDL DA 5.000,00 EURO

Sarà data la facoltà di partecipare al concorso, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio (con consegna dal 01/09/2024 al 30/09/2024). Ai fini della partecipazione, i Consumatori dovranno seguire le seguenti procedure:

- Il Consumatore dovrà, prima di effettuare l'acquisto della spesa Lidl tramite la piattaforma online, collegarsi all'App Lidl Plus e cliccare sul pulsante "ACCETTA" per accettare di partecipare all'operazione Coupon Plus e al concorso;
- Il Consumatore dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato all'App Lidl Plus.

Sarà esclusiva responsabilità del Consumatore indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dai Consumatori non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun Utente Lidl Plus, oppure associati a terzi. La Società Promotrice, si riserva la facoltà di annullare tutte le partecipazioni erogate qualora l'Utente eserciti il diritto di ripensamento sulla spesa.

9. Modalità di assegnazione dei premi

9.1 Estrazione Finale

Alla fine del periodo promozionale, per ogni soglia di spesa verrà predisposto un file contenente tutte le valide partecipazioni, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1 vincitore e n. 3 riserve per ogni premio in palio, per un totale di 115 vincitori e 345 riserve.

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 18/10/2024 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

Si specifica che ogni consumatore regolarmente iscritto al concorso che avrà raggiunto o superato la prima soglia di spesa parteciperà all'estrazione relativa alla prima soglia di spesa da lui raggiunta.

Il consumatore che avrà raggiunto la seconda soglia di spesa parteciperà a due estrazioni: quella dei premi previsti per la prima soglia e quelli previsti per la seconda soglia.

Il consumatore che avrà raggiunto la terza soglia di spesa parteciperà a tre estrazioni: quella dei premi previsti per la prima soglia, quelli previsti per la seconda soglia e quelli previsti per la terza soglia.

Il consumatore che avrà raggiunto la quarta soglia di spesa parteciperà a quattro estrazioni: quella dei premi previsti per la prima soglia, quelli previsti per la seconda soglia, quelli previsti per la terza soglia e quelli previsti per la quarta soglia.

Le estrazioni verranno effettuate a partire dai premi maggiori, in particolare saranno dapprima estratti a sorte i vincitori dei premi dedicati a coloro che hanno raggiunto la quarta soglia (40 BUONI SPESA LIDL DA 5.000,00 EURO), successivamente i vincitori dei premi dedicati alla terza soglia (25 BUONI SPESA LIDL DA 3.000,00 EURO), e così via.

Ogni consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida, ovvero a ricevimento della copia del documento d'identità. Nel caso in cui lo stesso partecipante abbia vinto più volte un premio, verrà considerato valido esclusivamente il primo premio assegnato in ordine di estrazione e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste nell'estrazione.

A titolo esemplificativo:

- Se un Utente che ha raggiunto la terza soglia di spesa risulti vincitore sia di 1 premio previsto per la terza soglia (BUONO SPESA LIDL DA 3.000,00 EURO) che di 1 premio per la prima soglia (BUONO SPESA LIDL DA 1.000,00 EURO), verrà ritenuto valido esclusivamente il premio assegnato per la terza soglia.
- Se un Utente che ha raggiunto la terza soglia di spesa risulti vincitore sia di 1 premio previsto per la terza soglia (BUONO SPESA LIDL DA 3.000,00 EURO) che di 1 premio previsto per la seconda soglia (1 BUONO SPESA LIDL DA 2.000,00 EURO), verrà ritenuto valido esclusivamente il premio assegnato per la terza soglia.
- Se un Utente che ha raggiunto la quarta soglia di spesa risulti vincitore sia di 1 premio previsto per la quarta soglia (BUONO SPESA LIDL DA 5.000,00 EURO) che di 1 premio della terza soglia (BUONO SPESA LIDL DA 3.000,00 EURO), verrà ritenuto valido esclusivamente il premio assegnato per la quarta soglia.
- Ecc.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione Lidl Plus. Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione Lidl Plus, non redendo così possibile la convalida della vincita.

9.2 Eventuale Estrazione di Recupero

Qualora uno o più premi delle estrazioni non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con un'estrazione di recupero, che avverrà in concomitanza con l'estrazione finale, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e raggiunto almeno la prima soglia.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 3 riserve per ogni premio non assegnato.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dei premi saranno avvisati via e-mail e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita, si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per avere diritto a redimere il premio, l'Utente risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail all'indirizzo lidlpremiatatuaspesa@concorsiopremi.it ed entro il termine indicato dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;
- se necessario, indirizzo al quale inviare il premio vinto ed eventuale recapito telefonico per la consegna del premio.

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione "Lidl Plus" non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti inviati, non sarà possibile assegnare il premio.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

I premi verranno inviati agli indirizzi, e-mail o fisici, comunicati dai vincitori, a seconda della natura del premio. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio

vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- L'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso, e della soglia per la quale è risultato vincitore. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato solo dopo la corretta convalida dei vincitori estratti.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare le apposite FAQ visibili all'interno del sito <https://www.lidl.it/c/coupon-plus-lidl-plus/s10019456> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

11. Premi in palio

PREMI FINALI	Quantità	Valore cad. IVA esente	Valore complessivo IVA esente
BUONO SPESA LIDL	25	€1.000	€25.000
BUONO SPESA LIDL	25	€2.000	€50.000
BUONO SPESA LIDL	25	€3.000	€75.000
BUONO SPESA LIDL	40	€5.000	€200.000
TOTALI	115		€ 350.000

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 350.000 (IVA esente)

11.1 Natura del premio

Buoni spesa LIDL:

Il Buono spesa è emesso in formato digitale e in tagli da € 500.

Ogni buono spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Ogni Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella e-mail di accompagnamento.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile, non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, e non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.
In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.
Sono validi solo se completi, integri ed in originale.
Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.
Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.
E' possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono in cassa presso tutti i punti vendita Lidl e al seguente link www.lidl.it/c/carta-regalo/s10018390 .
La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso non implica costi aggiuntivi, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/telesive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.
Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione "Lidl Plus" e sul sito www.lidl.it.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione "Lidl Plus" per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione "Lidl Plus" è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi del presente concorso su server ubicato in Italia presso Arcole - Via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII - Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

19. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Premia la tua spesa con Coupon Plus", ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione Lidl Plus o successivamente e costituiti da client ID, giorno e ora di partecipazione, nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono e indirizzo (facoltativo), nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità, recapito telefonico al quale essere ricontattato e indirizzo per l'invio del premio, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al

concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it

Milano, 21/08/2024

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
IPM Italia S.r.l.**