

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Tifa con Lidl" - Seconda fase**

| | |
|----------------------------------|---|
| Società Promotrice | Lidl Italia s.r.l. |
| Indirizzo legale | via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR) |
| Partita Iva e Codice Fiscale | C.F. e P.I. 02275030233 |
| Soggetto Delegato | IPM Italia Srl |
| Indirizzo legale | Via Stradella 13, 20129 Milano (MI) |
| Partita Iva e Codice Fiscale | C.F. e P.I. 12978330152 |
| Finalità | Promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore |
| Durata | Dal 28/10/2024 al 12/01/2025 |
| Ultima estrazione | Entro il 15/01/2025 |
| Montepremi presunto | Euro 4.800,00 (iva inclusa) |
| Cauzione | In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi. |
| Ambito Territoriale | Nazionale |
| Partecipanti | Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (di seguito "Utente/i"). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti. |
| Materiale Pubblicitario | La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice comunicherà il presente concorso attraverso la propria applicazione "Lidl Plus", internet, e materiali nei punti vendita. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televiseive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. |
| Pubblicizzazione del regolamento | Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it . |

Tema del concorso:

Il tema del concorso consiste nel seguire la pagina Instagram della Società Promotrice @lidlitalia e pubblicare un commento sotto il post dedicato, fissato nel profilo, per ogni fase programmata del concorso, inserendo l' #TifaconLidl e taggando almeno un amico.

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, sarà possibile partecipare al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione finale in palio, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, attraverso le modalità di gioco di seguito descritte.

Saranno previste sei (6) fasi promozionali (in seguito "Fase/i") dal seguente calendario. Gli Utenti, partecipando secondo le modalità indicate, concorrono all'estrazione dei biglietti ingresso allo stadio in palio per il match della partita di riferimento.

Tabella 1.

| Post | Matchday | Durata del post (dal - al) | | Data della partita | Nr. vincitori |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------|---------------------------|----------------------|
| Post 1 - UEFA Europa League | LAZIO - LUDOGORECTZ | 28/10/2024 | 03/11/2024 | 28/11/2024 | 5 |
| Post 2 - UEFA Conference League | FIorentina - PAFOS | 04/11/2024 | 10/11/2024 | 28/11/2024 | 2 |
| Post 3 - UEFA Europa League | ROMA - SPORTING BRAGA | 11/11/2024 | 17/11/2024 | 12/12/2024 | 5 |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|---|
| Post 4- UEFA Conference League | FIorentina - LASK | 18/11/2024 | 24/11/2024 | 12/12/2024 | 2 |
| Post 5 - UEFA Europa League | LAZIO - REAL SOCIEDAD | 30/12/2024 | 05/01/2025 | 23/01/2025 | 5 |
| Post 6 - UEFA Europa League | ROMA EINTRACHT | 06/01/2025 | 12/01/2025 | 30/01/2025 | 5 |

La Società Promotrice durante ogni Fase promozionale pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un contenuto (in seguito "Post").

Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà fare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:

- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**
- Commentare il Post pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo, inserendo l' #TifaconLidl e taggare almeno un amico (in seguito "Commento/i").

Al termine di ogni Fase promozionale, tutti gli Utenti che avranno postato un valido Commento al Post sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione periodica prevista per tale Fase di gioco, con in palio premi dedicati per ogni Fase.

Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, ai fini dell'estrazione, concorrerà solo con il primo valido Commento al Post.

Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere l' #TifaconLidl dedicato e il tag (@) ad almeno un amico, eventuali Commenti che conterranno in aggiunta altri # promozionali non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione all'estrazione dei premi in palio.

Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al Post della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dagli Utenti in risposta ad altri Commenti già presenti al Post.

Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 dell'ultimo giorno previsto per ogni Fase promozionale attiva di gioco.

Responsabilità dell'Utente:

Il partecipante dichiara:

- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino altre aziende non coinvolte nel presente concorso;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;
- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;
- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:

Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente concorso saranno inclusi nelle estrazioni periodiche previste.

La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Estrazioni periodiche:

Ai fini delle estrazioni dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso, ed in particolare saranno previsti quattro (6) momenti di estrazione come da tabella sottostante.

Tabella 2.

| Calendario delle estrazioni | Post | Matchday | Data della partita | Nr. vincitori |
|--|---------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| Prima estrazione entro il 06/11/2024 | Post 1 - UEFA Europa League | LAZIO - LUDOGORECTZ | 28/11/2024 | 5 |
| Seconda estrazione entro il 13/11/2024 | Post 2 - UEFA Conference League | FIorentina - PAFOS | 28/11/2024 | 2 |
| Terza estrazione entro il 20/11/2024 | Post 3 - UEFA Europa League | ROMA - SPORTING BRAGA | 12/12/2024 | 5 |
| Quarta estrazione entro il 27/11/2024 | Post 4- UEFA Conference League | FIorentina - LASK | 12/12/2024 | 2 |
| Quinta estrazione entro il 08/01/2025 | Post 5 - UEFA Europa League | LAZIO - REAL SOCIEDAD | 23/01/2025 | 5 |
| Sesta estrazione entro il 15/01/2025 | Post 6 - UEFA Europa League | ROMA EINTRACHT | 30/01/2025 | 5 |

Per ogni Fase promozionale saranno estratti un numero di vincitori pari alla quantità dei premi in palio per ogni fase, come indicato in tabella ed un numero corrispondente di riserve. Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

Ogni momento di assegnazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza.

Si precisa che, per motivi organizzativi, per le prime due Fasi promozionali (Post 1 e Post 2), la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 19/11/2024; per le successive due Fasi promozionali (Post 3 e Post 4), la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 3/12/2024; per la quinta Fase promozionale (Post 5), la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 14/01/2025; infine, per la sesta Fase promozionale (Post 6), la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 21/01/2025.

Nel caso in cui un premio non sia stato assegnato nelle date sopra indicate, sarà devoluto alla ONLUS indicata nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

Ogni Utente parteciperà ad ogni estrazione periodica con al massimo un (1) titolo di partecipazione.

Eventuali ulteriori validi Commenti al Post, oltre il primo, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.

Saranno esclusi i Commenti che non contengono l' # promozionale dedicato e il tag (@) ad almeno un amico.

Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al concorso.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice @liditalia alla data di assegnazione.

Premi in palio:

I premi consistono in una coppia di biglietti ingresso allo stadio (vincitore e accompagnatore) per assistere alla partita casalinga delle squadre di calcio Roma o Lazio del campionato UEFA Europa League presso lo stadio Olimpico di Roma e Fiorentina del Campionato UEFA Conference League presso lo stadio Artemio Franchi di Firenze, come indicato nella Tabella 3. sotto riportata.

Ad ogni vincitore saranno assegnati nr. 2 biglietti relativi alla Fase di gioco per la quale hanno partecipato e saranno risultati vincitori.

Tabella 3.

| Post | Match day | Data della partita | Quantità | Valore unitario IVA inclusa | Valore tot. IVA inclusa |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Post 1 - UEFA Europa League | LAZIO - LUDOGORECTZ | 28/11/2024 | 5 | 200,00 € | 1.000,00 € |
| Post 2 - UEFA Conference League | FIorentina - PAFOS | 28/11/2024 | 2 | 200,00 € | 400,00 € |
| Post 3 - UEFA Europa League | ROMA - SPORTING BRAGA | 12/12/2024 | 5 | 200,00 € | 1.000,00 € |
| Post 4- UEFA Conference League | FIorentina - LASK | 12/12/2024 | 2 | 200,00 € | 400,00 € |
| Post 5 - UEFA Europa League | LAZIO - REAL SOCIEDAD | 23/01/2025 | 5 | 200,00 € | 1.000,00 € |
| Post 6 - UEFA Europa League | ROMA EINTRACHT | 30/01/2025 | 5 | 200,00 € | 1.000,00 € |
| Totali | | | 24 | | 4.800,00 € |

Sono esclusi dal premio: i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento e il ritorno presso la propria abitazione, pasti e bevande, spese personali e tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Note generali sui biglietti ingresso allo stadio (valide per tutti i premi in palio):

I biglietti saranno nominali. Il vincitore dovrà compilare un apposito form, nelle tempistiche indicate, che sarà fornito a seguito della regolare convalida della vincita.

I vincitori della prima e della seconda Fase promozionale (Post 1 e Post 2) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 22/11/2024.

I vincitori della terza e della quarta Fase promozionale (Post 3 e Post 4) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 06/12/2024.

I vincitori della quinta Fase promozionale (Post 5) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 17/01/2025.

I vincitori della sesta Fase promozionale (Post 6) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 24/01/2025.

Non sarà possibile ritardare l'indicazione dei nominativi oltre le tempistiche concesse, pena l'annullamento del premio\biglietto. In questo caso il premio sarà devoluto alla ONLUS.

Una volta intestato il biglietto non sarà più possibile apportare alcuna modifica o cederlo a terzi.

Sarà esclusiva responsabilità degli aventi diritto verificare che i nominativi intestatari dei biglietti siano in regola ai sensi delle norme di accesso allo stadio per tale partita.

Sarà responsabilità dei titolari dei biglietti controllare eventuali variazioni di data e/o orario della partita di calcio ed avere tutta la documentazione in regola prevista per poter accedere allo stadio.

Nel caso il giorno della partita i titolari dei biglietti non si presentino allo stadio, il premio sarà da considerarsi comunque assegnato e nulla sarà dovuto alla/e persona/e assente/i.

Non potranno essere intestati biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.

Si precisa che:

- tutti i Premi sono soggetti a termini e condizioni dei biglietti UEFA e a eventuali termini aggiuntivi della partita;
- i biglietti non possono essere rivenduti. Qualora il Soggetto Promotore e/o la UEFA venissero a conoscenza che un vincitore lo abbia fatto, il premio sarà annullato e potranno essere adottati ulteriori provvedimenti.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a 4.800,00 € (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:

La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data di ogni verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG. L'Utente, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà inviare, entro 3 giorni, un proprio documento di identità in corso di validità, i propri dati di contatto e scrivendo il proprio nome Utente IG con il quale ha partecipato al concorso, all'indirizzo email tifaconLidl@concorsiepremi.it. Sarà garantito un messaggio di sollecito il giorno successivo alla prima notifica di vincita.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti, risultasse di età inferiore a 18 anni compiuti alla data di partecipazione o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

In ogni caso, qualora un premio non sia stato ancora assegnato entro il 19/11/2024 per le prime due Fasi promozionali (Post 1 e Post 2), entro il 03/12/2024 per le successive due Fasi promozionali (Post 3 e Post 4), entro il 14/01/2025 per la quinta Fase promozionale (Post 5) ed entro il 21/01/2025 per la sesta Fase promozionale (Post 6), sarà devoluto alla ONLUS indicata nel presente regolamento.

Dopo la ricezione del documento, per finalizzare la convalida del premio, i vincitori riceveranno via mail un link al form di registrazione a cui collegarsi per inserire i propri dati e quelli dell'accompagnatore per l'emissione dei biglietti. La mail conterrà tutte le indicazioni e i termini per la compilazione. Qualora non dovessero essere rispettate le tempistiche indicate, il premio verrà non convalidato. In questo caso il premio sarà devoluto alla ONLUS.

I vincitori della prima e della seconda Fase promozionale (Post 1 e Post 2) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 22/11/2024.

I vincitori della terza e della quarta Fase promozionale (Post 3 e Post 4) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 06/12/2024.

I vincitori della quinta Fase promozionale (Post 5) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 17/01/2025.

I vincitori della sesta Fase promozionale (Post 6) dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 24/01/2025.

Delega dei premi:

Il vincitore avrà facoltà di delegare il premio a terzi. Gli eventuali delegati dovranno rispettare le tempistiche di compilazione del form, pena l'annullamento del premio.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta delle partecipazioni è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

Si specifica l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito <https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Tifa con Lidl", ai sensi degli artt. 13 e del 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della partecipazione al concorso per mezzo di un valido commento al post sulla pagina ufficiale Instagram di Lidl e costituiti dal proprio nome utente IG, ID utente, la data, ora ed il testo del commento nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità e dei propri dati personali di contatto saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e assegnazione del premio in caso di vincita, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Inoltre, Lidl intende informare fin d'ora, che l'accettazione del premio assegnato si perfezionerà solo con l'accesso alla piattaforma di registrazione e sarà subordinata ad un conferimento di dati personali da parte dei

vincitori e dei relativi accompagnatori per finalità organizzative strettamente necessarie per poter usufruire dei premi in palio (biglietti di ingresso allo stadio). Per maggiori informazioni si rimanda all'informativa privacy relativa alla piattaforma di registrazione. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: assistenzaclienti@lidl.it. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è invece disponibile all'indirizzo e-mail: privacyperte@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
IPM Italia S.r.l.**

Milano, 11/10/2024